

McDia Feliz 2016 bate recorde de arrecadação no Brasil

GPACI irá receber R\$ 417 mil

Arrecadação na RMS situa entidade de Sorocaba como Top Ten nacional

(Sorocaba, 08/11/16) O McDias Feliz, a maior campanha em prol da cura do câncer infantil e juvenil do país, arrecadou o valor recorde de R\$ 23.131.174,03 em 2016. O resultado mostra que o consumidor está mais consciente sobre a importância da causa e, mesmo em um momento de crise econômica, não deixa de ir ao McDonald's para contribuir neste dia. Esse valor é R\$ 1 milhão superior ao montante do ano passado, ou 4,6% maior que os R\$ 22,114 milhões angariados em 2015.

Desse total coube ao hospital do GPACI - Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, de Sorocaba, R\$ **417.274,14**. Também fez parte dessa soma a comercialização de produtos promocionais que arrecadou R\$ 85.088 com a marca McDias Feliz vendidos pelas instituições participantes, além das doações de doadores espontâneos que gerou o montante de R\$ 134.244,00. Essa arrecadação situa o GPACI entre as quatro entidades com maior arrecadação no Estado de SP e entre as 10 maiores no Brasil.

O valor arrecadado em 2016 nos restaurantes McDonald's de Sorocaba, Votorantim, Itu, Itapetininga, Boituva e São Roque será aplicado no custeio do tratamento de crianças e adolescentes com câncer que passam pelo GPACI todos os meses. O Hospital recebe em média 250 crianças, que são avaliadas por diversas especialidades pediátricas, como oncologia, hematologia, neurologia, cardiologia, entre outras, com apoio multiprofissional.

"Estamos muito felizes com a resposta da comunidade com a causa do câncer infantil. Esses valores serão muito importantes para que o GPACI continue o tratamento de crianças carentes portadoras de câncer na região", diz o empresário Cláudio Costa, franqueado do McDonald's na região de Sorocaba.

"Celebramos o recorde dessa arrecadação com muito entusiasmo, pois ele assegura a continuidade de um trabalho importante em prol das vidas de milhares de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares", afirma Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald.

Para Paulo Camargo, presidente da Divisão Brasil da Arcos Dorados (franquia que opera a marca McDonald's em 20 países da América

Latina), o recorde é da solidariedade. “Estive em vários restaurantes durante o dia 27 de agosto, quando aconteceu o McDia Feliz. Pude ver o entusiasmo que toma conta das pessoas. Um belo dia de celebração só poderia ter esse resultado”, diz o executivo. “Agradeço aos funcionários, franqueados e fornecedores do McDonald’s, pois sem eles não seria possível.”

Campanha já arrecadou R\$ 230 milhões para a causa do câncer infantil

Ao longo dos últimos 27 anos, os cerca de R\$ 230 milhões com o McDia Feliz já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatorios, salas de quimioterapia, casas de apoio, unidades de transplante de medula óssea e a capacitação de profissionais de saúde para a detecção precoce do câncer em crianças e adolescentes. Há 30 anos, as chances de uma criança com câncer ser curada eram de 15%, hoje este índice pode chegar a 85%, desde que os pacientes sejam diagnosticados precocemente e tratados adequadamente.

Sobre o McDia Feliz

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald’s, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de zero a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil. Mais informações em www.mcdiafeliz.org.br

Estamos a disposição para outras informações,

Assessoria de Imprensa McDonald’s Interior de SP

Mendes & Nader Comunicação PABX (19) 3258-4707

Renata Santos - renatasantos@mncom.com.br (19) 98109-2661

Ricardo Mendes – ricardo@mncom.com.br (19) 98177-2593

www.mncom.com.br www.facebook.com/Mendes.e.Nader